

(封面头图)



超凡股份发布 2016 年半年度报告:营业额破 1.48 亿 同比增长 55.3%

文/超凡股份

近日，超凡知识产权服务股份有限公司（以下简称“超凡股份”）向公众发布了 2016 年半年度报告。报告显示，其 2016 年上半年各项业绩增长迅速，营业收入 14846 万元，同比增长 55.3%，净利润 1373 万元（若加上本期股权激励费用 146 万元，则实际利润为 1519 万元），顺利完成 2016 年上半年经营目标。

超凡股份成立于 2002 年，经过十几年的发展与壮大，已成长为知识产权行业的“龙头企业”，并于 2015 年 8 月 13 日，在全国中小企业股份转让系统正式挂牌，成为全国首家在新三板成功挂牌的知识产权企业。随着 2016 年半年度报告中财务状况、经营业绩、重大事项等关键内容的披露，超凡股份再次向公众证实了其作为知识产权领域领跑者的实力。



大客户大业务持续深化 各项业务再上新台阶

报告期内，超凡股份新设立的子公司上了一个台阶，成立时间在一年左右的几家子公司已做到月均代理费 30 万元以上，进一步验证了超凡股份市场模式的可复制性；大客户大业务继续向前发展，新增大客户包括三一重工（专利中标，独家）、恒大集团（商标、专利、版权等整个知识产权中标）、乐视、比亚迪、阿里系的蚂蚁金服、菜鸟物流、阿里健康、阿里云等。

超凡股份在 2016 年上半年实现了各业务板块的快速增长，专利业务上半年代理费同比增长 154.3%；商标业务上半年代理费同比增长 30.4%；法律案件业务（即知识产权维权业务）上半年代理费同比增长 83.1%，其中第二季度代理费同比增长 127.2%；涉外专利有了领军人才，引进了负责欧美市场的杨勇先生，以及负责日韩市场的金相允先生，涉外专利人员逐渐有所补强。外内专利业务（仍在蓄势）上半年代理费同比增长 67.8%（其中第二季度代理费同比增长 119.1%），内外专利业务上半年代理费同比增长 272.6%。

2016 年上半年，超凡股份商标业务已超 30,000 件，专利业务已超 10,000 件。实现代理费 0.96 亿元，同比增长 57.4%，其中第二季度代理费同比增长 72.5%，5 月和 6 月连续两月代理费同比增长 80% 以上。



参透行业现状 坚持重大战略方向

超凡股份所处行业为知识产权服务业，属科技服务业的一类，是科技服务业的核心环节之一，向前连着研发、向后连着技术贸易。超凡股份的业务类型以商标及专利代理、咨询、交易、管理、商业化运营等为主，有少量版权、域名等其他知识产权类业务。现阶段的主要业务形式以代理（确权）、咨询为主。超凡股份的业务正在快速转向专利，这也是其发展的战略方向。

纵观整个知识产权行业，行业处于发展的早期，整个行业几乎没有一家机构能将市场化（营销）及专业化（生产）结合得很好，并且，市场非常分散。超凡股份的发展策略是全力拓展市场，中小客户、大客户都是目标客户。中小客户以网销为主，百度推广及优化为主要渠道。大客户以会议营销及直销为主。现阶段，随着超凡股份的专业能力、服务能力、系统能力越来越强，以及品牌知名度、美誉度越来越高，其大客户业务增长率远高中小客户，业务占比越来越大。



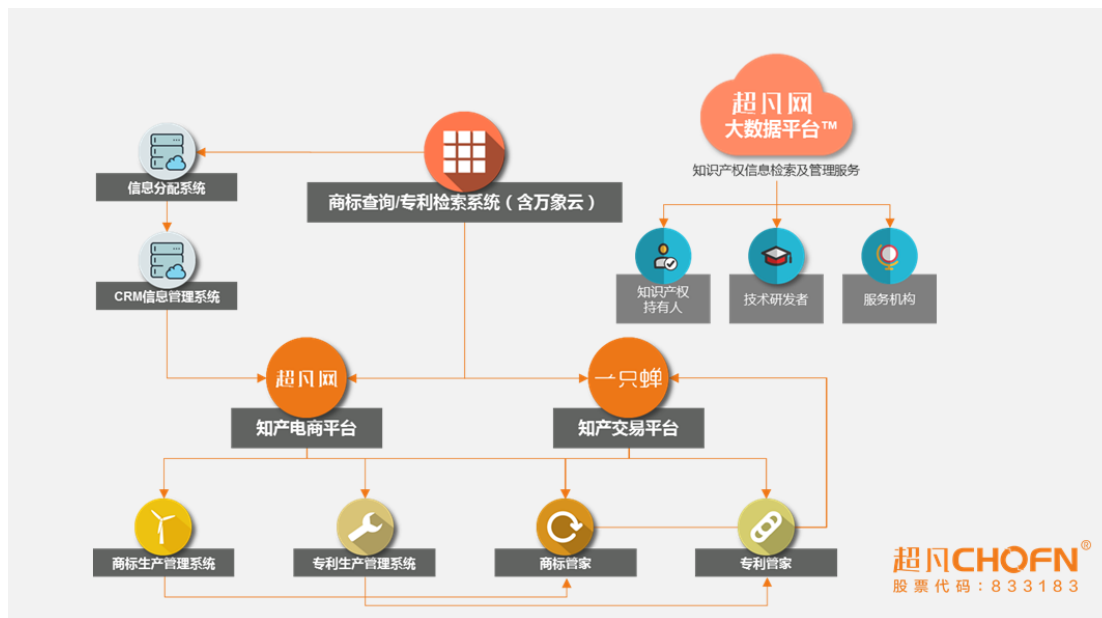
深化专业化 注重专业人才培养

2016年上半年，超凡专业化得到进一步深化与推进，现已有300多位代理人（工程师）。在专业基础的支持下，超凡业务能力逐步获得更多的大客户认可，而在商标领域，上半年超凡赢得了几乎所有的大型招投标。

同时，人力资源管理也得到强化，招聘能力显著加强，并且人力资源管理逐渐有了整体性。互联网引进了产品总监、技术总监，各项能力建设正在进行中。知识产权维权领域（诉讼、调查、行政投诉等）、研究院（公司内设部门）、公关关系方面有了领军人才，引进了包括国家知识产权局条法司原副司长姜丹明在内的多位知识产权重磅人士。同时，超凡股份各关键领域的人才有了一定补强，包括人力、产品、技术、专利等人才。人员净增400余人，以专利代理人、市场销售顾问增员较多，为将来进一步发展奠定了人才基础，也将为超凡股份创造新的较大的产能（专利撰写的供给力）及销售额，保障了超凡股份在明后年的快速增长。

实施员工股权激励计划 激发员工主人翁意识

2016年5月16日，超凡股份2015年年度股东大会审议通过《关于审议员工股权激励计划的议案》。公司预留200万股股份（相当于公司总股本近20%的股份），用于在未来激励管理人员、骨干员工及重要战略合作伙伴。目前，超凡股份已有130余名员工签订股权激励相关协议，有效的提高了员工的积极性、创造性，实现员工与公司的共同进步、共同持续发展。



打通线上线环节 构建业务全互联网化

一直以来，超凡股份十分重视用户体验，始终秉持“快速响应客户需求，解决客户知识产权问题”的经营理念，而超凡互联网及信息系统建设无疑是快速响应客户的基础。系统建设的里程碑——商标全业务、专利全业务上线，支撑了超凡业务的快速增长。超凡互联网前端已与后端商标、专利生产系统全线打通，客户可直接在前端页面确认订单、付款、以及业务档案进行实时查看、监控及管理，特别是国际商标业务也可实现全流程跟踪及管理，属行业唯一。



响应国家政策 成为中国知识产权服务行业领跑者

目前超凡股份所处外部环境较好，国家科技体制改革进一步深化。国家修订了《促进科技成果转化法》，将国家财政投入所形成的知识产权的所有权、处置权、收益权下放到各项目承接单位，并同时规定具体的发明人将至少获得 50%以上收益的奖励。这相当于大大地促进了美国科技创新的中国版的“拜杜法案”。各地纷纷进行改革试点，如西南交通大学规定：“职务发明人可与学校共同申请专利，让职务发明人成为权利人之一，职务发明人将获得专利转让、许可、投资入股等 70%以上的收益。”产权上的松绑，这必将从源头上激励发明家、科学家，促进更多高质量发明的产生，促进专利技术转移转化。加快知识产权强国建设的进一步落实。国务院从各个方面要求加快强国建设，如严格知识产权保护，放宽专利代理准入，促使知识产权基础信息公开等，特别是保护的加强，将极大地促进整个知识产权各个产业链的快速发展。今年全国科技创新大会提出了新的目标：2020 年进入创新型国家行列、2030 年跻身创新型国家前列、到 2050 年建成世界科技创新强国。知识产权行业将直接受惠于这一国家战略。

受益于内外环境及各种因素，超凡股份的竞争优势在行业内又得到了较大的提升。专利业务进一步快速增长，专利申请量有希望在今年做到全国前三，明年做到全国第一。商标业务在高基数基础上，仍较快增长，多年来一直保持商标业务总代理收入全国第一，并进一步提升了综合优势。随着超凡股份今年专业化战略的进一步推进，这一大批新进代理人的不断成长，超凡股份综合实力将大大增强，将进一步拉大与竞争者的距离。

回顾 2016 上半年，超凡股份的整体实力有了进一步增强，各项指标实现了爆发式的增长，这给予了超凡股份更加强劲的信心——这证明了超凡股份创立 14 年来的方向和模式是

正确的，作为国内首家登陆新三板的知识产权企业，超凡股份一路发展的身影，就是未来中国知识产权行业的风向标。

关于超凡股份

超凡股份始创于 2002 年，是国内首家登陆“新三板”的知识产权服务机构。经过多年的发展，超凡股份已成为全国领先的综合性知识产权服务机构之一。目前，超凡拥有员工 1500 余人，已在北京、成都、重庆等 20 余个城市设立了 28 家分支机构，服务覆盖知识产权确权、维权、数据、检索、分析、咨询、交易、培训、项目等全产业链领域，为客户提供知识产权整体解决方案。