

“首只新三板知识产权股”超凡股份首交成绩单：净利猛增 133%

深化专业化见成效

犹记得，2014年超凡股份成立12周年之际，董事长母洪给全体员工发过一封信，信中写道“很幸运，超凡活了12年，活了一轮了。2015年是新一轮开始，我们的时代真的来了！”

2015年，超凡股份成功成为国内知识产权服务机构新三板挂牌企业，成为第一个吃螃蟹的服务机构。在这新一轮的第一年，乘着“大众创业，万众创新”的春风，超凡股份交出了傲人的成绩单——截至2015年12月31日，营收增长67%，跻身2亿级营收阵营；净利润猛增133%，深化专业化的战略初见成效。

迈入2016年，母洪说，超凡股份将在专业化的道路上走得更扎实，在专利、涉外专利、大客户大业务上下功夫，稳扎稳打，努力朝着10亿级营收阵营进发。

营收、净利增势喜人

要问现在的风口行业有哪些，一定少不了“知识产权服务”，商标、专利市场均属于蓄势状态，随着市场逐步发酵与相关法律的进一步完善，市场有望得到爆发。

去年挂牌新三板的超凡股份就用自己营收、净利双增长的业绩赢得了市场瞩目。据近日超凡股份公布的2015年年报显示，其营业收入同比增长67%至2.1亿元，代理费1.35亿元，增长率81%，归属于挂牌公司股东净利润2062万元，增长率133%。

目前，知识产权服务行业处于发展的早期，仍然处于“小作坊时代”，市场分散，行业内绝大部分公司都是员工不到30人的中小型企业，也少有企业能将市场化（营销）及专业化（生产）很好结合。

而超凡股份，已经成长为近千人的团队，凭借旗下300多名专业人士、400多名销售顾问、近百名互联网从业人员以及深入到12个城市的营销网络，正给四十几万家客户提供知识产权专业化的保障。

不仅如此，超凡股份的商标、专利等知识产权综合业务量也名列国内同行业前列。据披露，申请总量大大增加，达90615件。其中，专利申请量突破预期，完成了15779件（含年费、变更等），增长率114%，收入增长97%至4806万元；商标注册申请量47311件，增长率26%，收入增长34%至1.64亿元。

母洪对此表示，“超凡股份2015年的专利增长率以100%以上的速度增长，远超商标，今年的专利占比会到达40%左右。”

虽然我国已是“商标大国”，但目前的商标、专利和企业并非一比一的比例存在，我国的知识产权业务拥有超乎想象的广阔空间。在这个风口，已经与资本市场对接的超凡股份，一手连着研发，一手连着技术贸易，已然是行业的佼佼者，领先行业一大步。

抓大客户大业务

之所以能够收获良好的业绩，超凡股份总结为“公司转向大客户大业务和深化专业化的战略初见成效”。在实施了市场化战略后，超凡股份接下来将在“专业化服务”这条道路上乘胜追击。

首先就是建立针对大客户的营销体系。“针对大客户的营销费用比中小客户低很多，而且大客户会重复消费，能够提高公司的利润率”，母洪告诉笔者，“大客户的信用非常好，比如目前阿里、华为、五粮液等客户，回款坏账率非常低。”同时，通过大客户，超凡股份

还能进一步拓展涉外专利，“超凡是要做一个知识产权全产业链，我们要把涉外专利这个短板补上。”

超凡股份正在不断扩张营销网络，2015 年，其新设了苏州超凡志成知识产权代理有限公司（华东市场）、南京超成知识产权代理有限公司（华东市场）、超凡（天津）知识产权代理有限公司（华北市场）、成都超凡志成电子商务有限公司。这还远远不够，超凡股份提出，希望接下来能在全国 30 个城市织下一张营销大网，并完成线上与线下的融合。

随着业务的扩张、转型，深化专业化必须要以人才作为支撑点，母洪亦深刻意识到这一重要性。这位一直在推动确权、数据流动、技术流动“三位一体”的老知产人，再次肩负起培养专业人才的历史“机遇和使命”。

为突破知识产权人才瓶颈，国家知识产权局早已将知识产权服务业人才的培养开发列为《知识产权人才“十二五”规划》、“百千万知识产权人才工程”和“国家知识产权培训基地建设工程”等多项工作的重要内容。“专利代理人是这个行业，是整个社会的稀缺资源，所以超凡要培养人才，这与公司专业化的战略也是相辅相成的”，母洪说。

值得注意的是，4 月 5 日，超凡股份成立了超凡知识产权研究院，这个“智库”也在和高校联合申报知识产权经营管理硕士的人才培养方案。2015 年，超凡股份的专业代理人数量已几近翻倍，在此基础上，2016 年超凡股份的专利代理人及专利工程师还将增加 200 人以上。

如果以“法律专业服务的传统代理公司”已经不能概括超凡股份，它正在搭建全产业链综合服务平台，为国内知识产权服务业谋划一个未来的商业模式，他们在做的是“没有天花板”的事。

关于超凡股份

超凡股份始创于 2002 年，是国内首家登陆“新三板”的知识产权服务机构。经过多年的发展，超凡股份已成为全国领先的综合性知识产权服务机构之一。目前，超凡拥有员工 1500 余人，已在北京、成都、重庆等 20 余个城市设立了 28 家分支机构，服务覆盖知识产权确权、维权、数据、检索、分析、咨询、交易、培训、项目等全产业链领域，为客户提供知识产权整体解决方案。